

CHARTRE QUALITÉ



G5 et Temps Privé sont ravis de vous offrir les outils essentiels dans le cadre du programme de formation CléA Management. Nous sommes déterminés à vous accompagner de près pour maximiser votre parcours. Grâce à notre expertise combinée, nous nous engageons pleinement dans votre évolution professionnelle.

- Fournir une certification exclusive en management avec des parcours personnalisés, s'appuyant sur des méthodes pédagogiques innovantes et des technologies numériques actuelles pour développer les compétences managériales essentielles.
- Co-construire avec chaque participant un plan de développement personnel et managérial intégrant les spécificités des 4 domaines de compétences de CléA Management, pour une expérience d'apprentissage adaptée et pertinente.
- Offrir un suivi personnalisé et régulier par des coaches et formateurs expérimentés, visant à renforcer l'autonomie et la réussite de chaque participant à travers un parcours entièrement digitalisé.
- Assurer une flexibilité optimale permettant aux participants de progresser à leur propre rythme, avec une accessibilité continue aux ressources pédagogiques et une réactivité immédiate de nos équipes.
- Mettre l'accent sur la révélation des talents et le renforcement des capacités managériales individuelles grâce à des outils tels que le DISC, pour une meilleure performance dans les actions professionnelles.
- Promouvoir une communication claire et ouverte, en encourageant l'échange de pratiques et le partage d'expériences parmi les participants, pour favoriser la cohésion et la dynamique collective.
- Garantir une démarche qualité sous la direction d'un comité pédagogique, respectant les normes établies par la certification QUALIOPI.
- S'engager dans une amélioration continue de l'offre de formation, en analysant régulièrement les besoins du marché et en intégrant des outils avant-gardistes pour rester à la pointe de l'éducation en management.
- Veiller à ce que toutes les formations respectent les obligations administratives, juridiques, et sociales nécessaires, tout en promouvant l'éthique et la responsabilité sociale de l'entreprise.
- Mesurer constamment la satisfaction des stagiaires pour ajuster nos méthodes et contenus pédagogiques, afin de maximiser le taux de réussite et la valorisation des compétences acquises.